



80. Latvijas Universitātes
starptautiskā zinātniskā
konference 2022

Mārketingu un inovācijas

Pirmdiena, 2022. gada 3. Februārī plkst. 10.00
Attālināti Zoom platformā

Programma

9.30–10.00	Kafijas pauze, reģistrācija	
Vadītājs: <i>Prof. Anda Batraga; asoc. Prof. Jeļena šalkovska; Innomatrix Board member Līga Brasliņa</i>		
10.00–10.10	<i>Prof. Anda Batraga</i>	Atklāšana, prioritārās tēmas galvenie rezultāti
10.10–10.25	<i>Jelena Salkovska Anda Batraga, Liene Kaibe</i>	Mākslīgā intelekta risinājumi mārketinga komunikācijas atbilstības nodrošināšanai patērētāju prasībām
10.25–11.40	<i>Ilgvars Rukers</i>	Impact of Covid-19 on the radio industry in Latvia
11.40–11.55	<i>Andžela Veselova</i>	Eiropas biznesa izcilības modeļa izaicinājumi 2022. gadā.
11.55–12.10	<i>Jānis Duboviks</i>	Valsts un nevalstisko organizāciju partnerība HIV izplatības ierobežošanas kontekstā: kvalitatīvs pētījums
12.10–12.25	<i>Katrīna Kellerte</i>	Mārketinga komunikācijas pasākumu analīze optisko brillu tirgū
12.25–12.40	<i>Ieva Pūķe</i>	Vietas zīmola izstrādes process Latvijas pašvaldību identitātes stiprināšanai
Kafijas pauze 5 min		
Vadītāja: <i>asoc. Prof. Jeļena šalkovska</i>		
12.45–13.00	<i>Matiss Kite, Anda Batraga, Jelena Salkovska</i>	Latvijas farmācijas nozare un COVID-19 pandēmija
13.00–13.15	<i>Maija Delle Cace</i>	Sociālo tīklu mārketinga izmantošana Latvijas lielajos pārtikas ražošanas uzņēmumos
13.15–13.30	<i>Alina Dudele, Daiga Behmane, Girts Brigis</i>	An innovative approach to the study of patients' outcomes after hospitalization with myocardial infarction in Latvia
13.30–13.45	<i>Aija Legzdina, Annemari Sperlina</i>	Sociālo mediju lietotāju reakcija uz ietekmētāju mārketinga komunikāciju
13.45–15.00	<i>Andžela Veselova</i>	Inovāciju vadība ISO 56002:2019 standarta kontekstā

15.00–15.15	<i>Laila Stabulniece</i>	Patērētāju uzvedība un ieradumi pēc pandēmijas: Covid 19 krīzes ietekme uz īstermiņa un vidēja termiņa patērētāju uzvedību Latvijā Post-pandemic consumer behavior and habits: impact of the COVID19 crisis on short- and medium-term consumer behavior in Latvia
15.15.-15.30	<i>Anda Batraga, Martins Danusevics, Daina Šķiltere, Jelena Salkovska, Girts Braslins, Daina Saktina</i>	Ārpus pilsētu teritoriju ietekmējošās patēriņa tendences un to piemērošana reģionu inovāciju un viedās specializācijas stratēģijas izvēlē
	Vadītāja: <i>Innomatrix Board member Līga Brasliņa</i>	
	Noslēgums, diskusijas	